

## 颁奖礼增值服务 暨宣传方案

欢迎贵司关注“第五届全国材行业‘金材奖’颁奖礼”活动，为了更好的推广品牌标杆典范，彰显企业综合实力，提高知名度，大会组委会现决定加大宣传力度，对企业参加大会情况及获奖情况，在全媒体范围内进行全方位品牌传播。

| 合作项目   | 合作方案 |          |          |          |          |
|--|------|----------|----------|----------|----------|
|  | 总冠名  | 白金<br>赞助 | 白银<br>赞助 | 品牌<br>合作 | 实物<br>赞助 |
| 费用（单位：万元）  | 8.8  | 2.8      | 1.6      | 0.6      | 实物       |
| 活动正式进行前，循环展播企业宣传片  | √    | √        | √        | √        | √        |
| 主持人口播体现出席单位名称  | √    | √        | √        | √        | √        |
| 论坛现场背景板、会场外签到处、资料袋、代表证等地出现公司 LOGO 展示                                 | √    | √        | √        | √        | √        |
| 为参会领导安排贵宾席位摆放桌牌  | √    | √        | √        | √        | √        |
| 企业宣传资料入袋发放   | √    | √        | √        | √        | √        |
| 会议全程视频和全部会议照片  | √    | √        | √        | √        | √        |
| 行业协会秘书长联谊晚宴冠名  | √    | -        | -        | -        | -        |
| 参会门票：<br>（提供 2 张免费参会门票，提供 2 人免费商务自助午餐，超额人员由企业自行按照标准负担，需提前向主办方报备参会人数） | √    | √        | √        | √        | √        |
| 参会住宿：<br>（外地企业提供会议标准住房一间，天数根据活动时间确定，超出标准由企业自行负担，需提前向主办方报备参会人数）       | √    | √        | √        | -        | -        |

|   |             |             |             |            |   |
|---|-------------|-------------|-------------|------------|---|
| 年会主会场旁展区标准展位 1 个  | √           | √           | -           | -          | - |
| 活动官方网站首页广告位展示 2 周   | √           | √           | -           | -          | - |
| 针对企业领导进行专访,并在独家视频-优酷及活动官网播放,长久保留  | √           | √           | √           | -          | - |
| 商务对接:<br>(需与主办方负责人联系,根据活动情况提供商务对接机会,具体形式由主办方负责最终解释)   | √           | -           | -           | -          | - |
| 企业宣传将可在下列媒体进行传播:<br>a) 门户网站: 新浪、搜狐、腾讯、新华网、MSN、千龙网、人民网、网易、21CN、tom、和讯、雅虎、慧聪网、凤凰网、猫扑、中华网、中国网、中青在线、光明网、金融网、中国新闻网、北青网、中青网、国际在线<br>b) 地方门户: 京报网、北青网、上海热线、东方网、新民网、金羊网、金黔在线、广州视窗、浙江都市网、浙江在线、东北新闻网、商都网、河南在线、汉网、青岛新闻网、大洋网、南方网、北方网、东方网、华商网、华龙网、广州视野、江西热线、四川新闻网、江苏热线、湖南在线、武汉热线、荆楚网、江苏新闻网、厦门网、中安在线、重庆热线、百灵网、西部网、大众网、杭州网、天津网、河北新闻网、山西新闻网、舜网、华商网、华龙网、中国三峡新闻网、东北网、广西新闻网、云网、云南信息网、甘肃新闻网、兰州新闻网、龙虎网、四川在线、太原在线、西安新闻网、大江网、九江网、红网、岳阳网、楚网、青海新闻网、天山网、中国江苏网、大河网、山东新闻网、南京在线、重庆视窗、温州在线、中网资讯、资源网、中国企业新闻网、中国经济新闻网、华夏经纬网、环球网、品牌中国网、奥一网、华龙网、千华网、中工网、北国网、大华网等各类区域网站<br>c) 其他媒体 | 不少于<br>30 家 | 不少于<br>20 家 | 不少于<br>10 家 | 不少于<br>5 家 | - |



### 合作回执确认

|                              |                              |                              |       |
|------------------------------|------------------------------|------------------------------|-------|
| 公司名称                         |                              | 地址                           |       |
| 联系人                          |                              | 手机                           |       |
| 合作方案选择                       |                              |                              |       |
| <input type="checkbox"/> 方案一 | <input type="checkbox"/> 方案二 | <input type="checkbox"/> 方案三 | 费用总计: |
| 公司负责人签字:                     |                              | 公司公章                         |       |
| 年 月 日                        |                              |                              |       |